

OBCHODNÍ PODMÍNKY

internetového obchodu www.drinterier.cz

1. Úvodní ustanovení

1.1 Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti mezi:

DR interier s.r.o.

se sídlem Tulipánová 115, 252 43 Průhonice

IČO: 02230364

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 217073

e-mail: jan@drinterier.cz

(dále jen „prodávající“)

a kupujícím při prodeji zboží prostřednictvím internetového obchodu na adrese:

www.drinterier.cz

1.2 Kupujícím může být:

- a) spotřebitel – fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti
- b) podnikatel – osoba jednájící v rámci své podnikatelské činnosti

1.3 Ustanovení o ochraně spotřebitele se vztahují pouze na spotřebitele.

1.4 Kupní smlouva je uzavírána v českém jazyce.

2. Objednávka a uzavření smlouvy

2.1 Prezentace zboží na webu je informativního charakteru.

2.2 Kupní smlouva vzniká odesláním objednávky kupujícím a jejím potvrzením prodávajícím.

2.3 Kupující odesílá objednávku kliknutím na tlačítko:

„Objednávka zavazující k platbě“

2.4 Prodávající si vyhrazuje právo objednávku nepotvrdit.

3. Cena a platební podmínky

3.1 Ceny jsou uvedeny včetně DPH.

3.2 Možnosti platby:

- bankovní převod
- QR platba
- online platební karta
- Apple Pay

- dobírka
- hotově nebo kartou při osobním odběru

3.3 Kupní cena je splatná:

- při online platbě okamžitě
- při převodu do 5 dnů
- při dobírce při převzetí
- při osobním odběru při převzetí

3.4 Daňový doklad je zasílán elektronicky.

4. Dodací podmínky

4.1 Zboží je dodáváno výhradně na území České republiky.

4.2 Možnosti dodání:

- doručení přepravní službou
- osobní odběr na showroomu v Průhonicích

4.3 Dodací lhůta činí zpravidla nejvýše 30 dnů od uzavření smlouvy.

4.4 Při nepřevzetí dobírkové zásilky je kupující povinen uhradit skutečně vzniklé náklady na dopravu.

4.5 Kupující je povinen při převzetí zboží zkontrolovat jeho stav.

5. Odstoupení od smlouvy – spotřebitel

5.1 Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů od převzetí zboží.

5.2 Spotřebitel je povinen vrátit zboží do 14 dnů od odstoupení.

5.3 Náklady na vrácení zboží nese spotřebitel.

5.4 Prodávající vrátí peněžní prostředky do 14 dnů od odstoupení, může je však zadržet do doby převzetí zboží nebo prokázání jeho odeslání.

5.5 Spotřebitel odpovídá za snížení hodnoty zboží vzniklé nakládáním se zbožím jinak, než je nutné s ohledem na jeho povahu a vlastnosti.

5.6 Pokud bude vráceno zboží použité, znečištěné, vyprané, poškozené nebo jinak znehodnocené nad rámec běžného vyzkoušení, je prodávající oprávněn snížit vrácenou částku o hodnotu odpovídající snížení hodnoty zboží.

5.7 Spotřebitel nemůže odstoupit zejména:

a) u zboží upraveného podle přání nebo pro osobu kupujícího (např. textilie na míru, zkrácené, přешité nebo jinak individualizované),

- b) u zboží v zapečetěném hygienickém obalu, pokud byl obal rozpečetěn,
c) v dalších případech dle § 1837 občanského zákoníku.
-

6. Práva z vadného plnění – spotřebitel

6.1 Prodávající odpovídá za vady zboží při převzetí.

6.2 Spotřebitel může uplatnit právo z vady do 24 měsíců od převzetí.

6.3 Projeví-li se vada do 12 měsíců, má se za to, že existovala při převzetí.

6.4 Spotřebitel má právo na:

- opravu
- výměnu
- přiměřenou slevu
- odstoupení od smlouvy při podstatném porušení

6.5 Reklamace bude vyřízena nejpozději do 30 dnů.

6.6 Reklamaci lze uplatnit osobně nebo e-mailem.

7. Osobní odběr

7.1 Online objednávka s osobním odběrem je smlouvou uzavřenou na dálku a vztahuje se na ni právo odstoupení.

7.2 Nákup přímo na prodejně bez online objednávky není smlouvou uzavřenou na dálku.

8. Mimosoudní řešení sporů

Subjektem mimosoudního řešení sporů je:

Česká obchodní inspekce

Spotřebitel může využít také platformu EU pro řešení sporů online.

9. B2B režim

9.1 Kupující s uvedeným IČO je považován za podnikatele.

9.2 Na podnikatele se nevztahuje 14denní právo odstoupení.

9.3 Podnikatel odpovídá za kontrolu zboží při převzetí.

9.4 Prodávající neodpovídá za nepřímé škody ani ušlý zisk.

10. Ochrana osobních údajů

Správa osobních údajů je upravena samostatným dokumentem na webu.

11. Recenze a hodnocení

11.1 Recenze mohou být zveřejňovány na webu.

11.2 Recenze nejsou v současné době automaticky technicky ověřovány jako pocházející pouze od ověřených zákazníků.

11.3 Prodávající může recenze moderovat a odstranit obsah odporující právním předpisům.

12. Závěrečná ustanovení

12.1 Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky.

12.2 Je-li některé ustanovení neplatné, nemá to vliv na platnost ostatních ustanovení.

12.3 Obchodní podmínky jsou platné a účinné od 3. 3. 2026.